

設計師訪談

個人資料

- 吳素惠小姐
- 畢業於實踐服裝設計學系
- 曾經是貿易公司的設計師
制服公司的設計師
童裝公司的設計師
蜜雪兒公司的店櫃課長
- 目前為一家服裝店的老闆娘



設計路線與工作內容

吳小姐的主要設計路線為淑女裝及童裝，而主要的工作內容則為每年的九月（秋天）策劃生產隔年春夏的商品，每年三月（春天）策劃秋冬的商品，要抓住主要的色系、流行方向、依行銷點規劃決定生產件數，款式、尺寸、顏色等分配，參考季節、氣候來決定出貨的波段。

{分享} 12 類設計路線

1. 少女裝
2. 少淑女裝
3. 少女裝
4. 童裝
5. 男裝
6. 休閒裝
7. 毛衣設計
8. 禮服設計
9. 機能性服裝設計
10. 皮包設計
11. 配件飾品設計
12. 舞台裝設計

以上是吳小姐與我們分享的 12 種設計師的主要工作路線。

Q & A

- **設計針對的目標顧客為何?**

小孩子(童裝)。

- **大多透過何種方式得到靈感?**

多參考國外的設計，多留意身邊的各種事物，任何東西都可能成為靈感來源。

- **通常設計時是用手繪還是電腦輔助繪圖?**

通常都是用手繪的方式，因為那個年代幾乎沒人在用電腦繪圖。

- **自己經營服裝店有遇過什麼困難嗎?**

租金部分，那個時候漲價漲得很高，而且如果沒開店的話，水電費照算卻毫無收入，跟一般上班族差很多。

- **有沒有什麼覺得很得意的作品?**

曾經在一個貿易公司當設計師時，有設計一個陶瓷娃娃，結果被選上拿去國外賣。

- **如何選擇衣服的尺寸?**

在找模特兒時，根本不會去找身材像林志玲的人來當模特兒，會直接找大眾 size 的人，所以沒有所謂跟大眾之間版子拿捏的問題。



吳小姐說

他很擅長素描，進設計公司後，遇到很好的打版師和樣板師，有了他們，整個團隊在智做的過程中就會很順利，然而不是每位設計師都能完全照著自己的思想走，需要配合公司、消費者，最重要的是-大眾喜愛，你就對了!

她還說因為自己喜歡跟人接觸，或者是說天生就有這種能力，所以才開一家服飾店，從是與服裝行銷較有相關的工作。