

# 牛仔褲

游雅淳 張華娟

李盼 徐明君

古智敏 詹韶茹

徐嘉鴻 何欣哲



## 牛仔褲的發明

根據目前世上第一牛仔褲的生產商 Levi's 在其網頁提及，在十九世紀五十年代末，有位名為列維·史特勞斯的巴伐利亞裔美國籍的淘金者來到舊金山。他原先是個布商，隨身帶著幾匹本來用來製作帳幕用的帆布。他看到淘金工人穿著的棉布褲很容易磨破，便用所帶厚實的帆布裁做了低腰、直腿、臀圍緊小的褲子出售，大大受到了淘金工的歡迎。後來牛仔們也喜歡上了這種用帆布做成的褲子，漸漸流行起來。列維進而把褲料改為靛藍斜紋粗布，他的生意越做越大。1871年，列維·史特勞斯將他的牛仔褲申請了專利，正式成立「列維·史特勞斯公司」，後發展成為國際性公司，他的產品遍及世界各地。深受全世界人民的喜歡。而目前大中華地區亦稱呼這一種帆布作牛仔布。



## 牛仔褲的發展

列維·史特勞斯創造的只是 Levi's 這個品牌。但是，牛仔褲的發展可能真的要歸功於那些明星們。

在早期的美國好萊塢電影中，好多明星都會穿著 Levi's 的牛仔褲，營造出一種堅實、粗獷的原野生活的同時賦予了牛仔褲以浪漫又沒有造作感的男人形象，更創造出了一種現代服裝格式，奠定了一種「堅如磐石」的消費模式並在二十世紀中期作為美國文化的代表，不分國度、不分民族、不分老少和男女，在世界幾乎所有國家裡流行開來。

牛仔褲本來是扣鈕的，到了1926年，才由 Lee 製作出第一條使用拉鏈的牛仔褲。由於當時 Lee 的牛仔褲都是女裝褲，它這一款在前方裝有拉鏈的褲在當時很轟動。

## 牛仔褲的類型

按褲型分類，可分為：

**直筒型**：牛仔褲最基本的款式，如 Levi's501、EDWIN503、Lee101 等牌號

**瘦窄型**：強調體姿優美的款式，如 Levi's606、EDWIN502、Lee301 等牌號

**小喇叭褲管型**：考慮到穿高幫鞋時的方便，褲管稍大，如 Levi's517、EDWIN101F、Lee102 等牌號

**大喇叭褲管型**：七十年代風行一時的款式，膝蓋以下的褲管極大，如 Levi's646 等牌號

**經典的紅布邊褲**：如 EDWIN505 牌號

按腰際線的高低，可分為：

**高腰牛仔褲**：褲腰位於肚臍以上，70-80 年代在華人地區廣泛流行。

**中腰牛仔褲**：褲腰位於肚臍以下，胯骨以上，是如今最為常見的牛仔褲款式。

**低腰牛仔褲：**褲腰位於胯骨以下，低腰牛仔褲多為女士款式，但追求性感效果的男士牛仔褲也常有低腰或中低腰款式出現。

按丹寧布單位面積重量，可分為：

**輕型牛仔褲：**每平方碼丹寧布重量小於 8 盎司的牛仔褲

**中型牛仔褲：**每平方碼丹寧布重量大於 8 盎司，小於 13 盎司的牛仔褲

**重型牛仔褲：**每平方碼丹寧布重量大於 13 盎司的牛仔褲

## 牛仔褲製作流程與材質特性

### 一、選料

目前國內外較流行的牛仔布品種主要是環錠紗牛仔布、經緯向竹節牛仔布、超靛藍染色牛仔布、套色、什色牛仔布以及緯向彈力牛仔布等等。

#### 環錠紗牛仔布

環錠紗牛仔服裝經過磨洗加工後，表面會呈現出朦朧的竹節狀風格，正符合當今牛仔裝個性化的需求。目前市場十分流行竹節紗牛仔裝，環錠竹節可以紡製出較短較密的竹節，推動了環錠牛仔布的發展勢頭。

#### 竹節牛仔布

當設計用不同紗號、不同竹節粗度（與基紗比），節竹長度和節距的竹節紗，採用單經向或單緯向以及經緯雙向都配有竹節紗，與同號或不同號的正常紗進行適當配比和排列時，即可生產出多種多樣的竹節牛仔布，經服裝水洗加工後可形成各種不同的朦朧或較清晰的條格狀風格牛仔裝，受到消費個性化需求群體的歡迎。目前流行經緯雙向竹節牛仔布，特別是有緯向彈力的雙向竹節牛仔布產品，國內外市場都十分暢銷。

#### 緯向彈力牛仔布

氨綸彈力絲的採用，使牛仔品種發展到了一個

新領域，可使牛仔裝既貼身又舒適，再配以竹節或不同的色澤，使牛仔產品更適應時裝化，個性化的消費需求，因而有很大的發展潛力。目前彈力牛仔布大多為緯向彈力，彈性伸度一般在 20%~40%。

#### 特種色牛仔布

由於超級靛藍染色或特深靛藍染色牛仔布製成的服裝經磨洗加工後，能獲得色澤濃艷明亮的特殊效果，而受到消費者的廣泛歡迎。

“超靛藍”染色牛仔布有兩大特徵：

1. **染色深度特別深。**
2. **磨洗色牢度特別好。**

以靛藍為基礎色的 -

#### 套色牛仔布

為增加靛藍牛仔品種的色澤、色光變化，各種套色牛仔品種目前極為流行。例如靛藍套染硫化黑、靛藍套染硫化草綠、硫化黑綠、硫化藍等等，適應市場個性化的需求。同時也使牛仔布生產廠各自有了專利特色的牛仔新品種，來提高市場的競爭力。

#### 彩色（什色）牛仔布

主要有溴靛藍（市場俗稱翠藍）牛仔布和硫化黑牛仔布，以及採用硫化染料拼色的咖啡、翠綠、灰色、卡其、硫化藍牛仔布，還有少量的以納夫妥染料或活性染料染色的大紅、桃紅、妃色牛仔布等等，雖然生產批量不大，但市場需求比較迫切，往往滿足不了需要。主要問題是色澤色光不夠穩定，染色重視性也較差，服裝生產廠不滿意，這固然與生產批量不大、色種過多有關，但由染漿聯合機生產什色品種難度較大，消耗大、成本高，且污水難以處理等等，也有一定影響。

解決的方法一是設計時盡量減少拼色數，盡可能採用二拼色，最多不超過三拼色，或採用其他較穩定的染料品種來替代，以適應染漿聯機台的生產特性，獲得較穩定的染色效果。

### 二、工藝製作

在選好布之後，開始工藝的製作。用 CAD 繪

圖後打印出來。同時製作出幾個樣板以作參考（大規模生產的時候）。

### 三、裁剪

這時就開始裁剪布料到適合尺寸。

### 四、製作

把所有的裁剪好的布料縫好，製作成一條牛仔褲半成品。

### 五、水洗

在半成品中、布是很硬的。決定著一條牛仔褲的質量，洗水這個步驟是最為重要的。牛仔服裝水洗整理工藝由傳統的漂洗、石磨發展到酶洗、石磨等，當今較為流行的有牛仔服裝的酵素石磨整

以下作簡述：

#### 退漿

退漿的目的是去除服裝上的漿料，以利於後加工有良好的生產條件。由於牛仔布大多用澱粉或變性澱粉漿料，可用澱粉酶進行退漿。

#### 酵素石磨整理

酵素 JTR 由單一菌種發酵而成再與其它表面活性劑作輔料研製而成，能使纖維素表面水解，部分生成短鏈多醣和葡萄糖一類水溶性產物。由於牛仔布染整僅染纖維表面，酵素 JTR 在部分水解纖維素表面的同時，除掉附於纖維表面的染料。

### 六、整裝

整裝車間的主要工作就是清理線頭、燙熨、掛吊牌、總檢和包裝。

## 常見品牌

美系: Levi's、LEE、Wrangler

日系: Edwin、brappers、bobson

IBS、Blue Way

精品牛仔褲品牌: Dolce&Garbanna、Dsquared2

## 近期熱門品牌

Cheap Monday

Cheap Monday的創辦人之一Orjan andersson是一位瑞典設計師，曾經在Lee工作許多年，離開Lee後他與一名友人合開了一間叫WEEKDAY的小店，他發現年輕人喜歡在週末六日去狂歡喝酒，但每到了禮拜一就沒什麼錢買新的衣服來打扮自己了，於是他突發奇想，設計了一款緊身有設計感又廉價的牛仔褲，限定只在星期一在店中販售。

Cheap Monday的牛仔褲有設計感，顏色、樣式選擇多，一件牛仔褲售價從65美金起跳，相較於其他品牌牛仔褲動輒要140美金以上，高品質卻低價的策略，使的Cheap Monday在國際間獲得奇蹟性般的成功。



7 for  
all  
man  
kind

2000

年秋

冬在美國洛杉磯創立的7 for all mankind，是全球首創將「頂級」丹寧時裝成衣化的流行品牌。

7 for all mankind 最著名的經典單品首推「奢華丹寧褲」，低調性感的極致剪裁單品打造專屬

個人風尚，百分百美腿修身版型完美展現玲瓏曲線，創新舒適的輕柔頂級材質仿如第二層肌膚，有別與一般人對丹寧刻板印象，備受時裝編輯和造型設計師寵愛而冠以綽號“Seven Jeans”。

7 for all mankind 時尚精緻手工洗水技術和卓越設計工藝，首年業績更創下高達 1,300 萬美元佳績，刷新單寧時裝歷史。跨界合作與當代頂尖設計師們聯手施展魔法，亦成為品牌每季不可或缺的靈魂，相繼推出皮包、鞋履等配件及童裝等多元系列，至今銷售點超過 80 多個國家遍佈世界各大時尚之都。



#### DLI961

2008 年在 N Y C 誕生，號稱 "the perfect fitting jeans for Everyone!

特殊的 four-way stretch denim 技術 with XFIT LRCRA，讓你怎麼穿也不會變鬆，永遠保持剛開始你愛上這條褲子的形狀，「how they fit now is how they'll fit tonight, tomorrow and on and on」。

**DLI961**  
PREMIUM DENIM 術語

#### 磅數

每一平方碼的布重，以"磅數"為計重單位。

基本上磅數愈重的褲子，質料愈重，代表褲子本身的紗支較粗、結構愈紮實，相對的磅數愈輕的褲子，重量愈輕，亦即褲子本身的紗支較細。

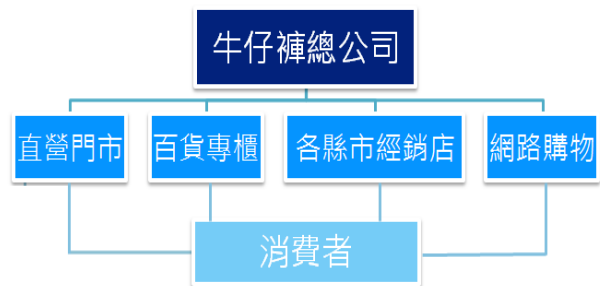
磅數重的，因為耐磨、耐操、不易破；磅數輕的，可以有牛仔褲的質感又兼具時裝輕柔的手感。

一般而言，磅數在 10 磅以下的，我們稱為輕磅~11~12 磅左右的稱為中磅，超過 13 磅以上的大都稱為重磅牛仔褲了

#### 養褲

意思就是一件褲子都不洗，讓他自然掉色。另外有人是會洗，不過不加洗衣粉，褲子反面。

#### 商品主要通路



#### 價格區間

依據各種牛仔褲的材質特性以及品牌，數百至上萬之間，不等。

不知名品牌：1000元以下

名牌低價位：1000元~3000元左右

名牌中價位：3000元~7000元左右

名牌高價位：超過10000元

定位	價格	代表品牌
低價位	3000元以下	Levi's, Lee, Wrangler, Killah, BOBSON, BIG TRAIN
中價位	3000元至7000元	Calvin Klein, Miss Sixty, 7 For All Mankind, True Religion, GAS
高價位	7000元~上萬	G-star, NUDIE JEANS, Armani jeans, Diesel, Chloe, Dolce & Gabbana

## 牛仔褲挑選重點和心得

### 身型差異

1. 臀圍較大：小喇叭或合身直筒，但勿穿著太緊以免走路看起來彘扭。
2. 大腿肥胖：中腰或小喇叭褲型，注意最好選擇牛仔褲磅數足(較厚布料)，裹腿效果才好。
3. 腰圍較粗：較適合中腰，若希望腿部更修長，可挑選稍微合身一點，具提臀功能。
4. 身材矮小：可選擇中低腰略帶窄管的9分褲，再搭配高跟鞋。
5. 身材標準：沒有任何限制，盡量嘗試多種褲款。
6. 梨形身材：選直筒梨型身材的人要先遮掩腰腹部位置，下半身選直筒牛仔褲，讓身體顯得

較直、瘦，不建議選喇叭褲型，否則腰、小腿都有膨脹曲線，視覺沒有拉長效果。

7. 扁臀：挑花俏口袋，對於臀部較扁女生，可藉由後臀口袋有上蓋裝飾、貼鑽、刺繡等花樣，放大臀部份量，看起來較豐腴。

8. 腿粗：選前片內縮，要顯腿瘦，可看牛仔褲前後片接合的車線位置，若前片較窄小，看起來面積變小，腿部會變瘦。

### 布料：

布料是影響牛仔褲好不好看的首要元素。太輕的布做成的褲子穿起來會不夠挺，質感不好；布料不好，洗色效果也會大受影響，呈現不出漂亮的洗色。所以一定要親手摸摸看布料的觸感，如果不知道如何判斷布料品質，建議選擇有品牌的比較有保障！(以前也會買台灣第一大名牌 LBT(路邊攤)，但真的發現一分錢一分貨，品質不好的布料真的做不出一條優質牛仔褲)。

以布料磅數來說，一般都在11-12磅間，某些復刻的款式會用較重的磅數，不然都以11-12磅為主。過輕失去挺度，也無法修飾。至於彈性與否就看個人喜好，各有優點，以目前流行的窄管褲來說，會建議選擇帶點彈性的較優，可以有較緊的服貼度，也兼顧穿著上的舒適度。



## 搭配建議

衣服通常是強調下面顏色較深，上面淺，下面就會有比較重的感覺，整體看起來比較平衡

黑與白的搭配，對比強烈，黑的越黑，白的越白，而粉紅色/黃色/綠色...顏色過亮，更加顯得膚色過暗，所以建議挑選米色淺灰色或是淺色(淺藍/淡黃...等)的上衣，屬於比較中間的色彩，對比才不會太強烈，而使得膚色過暗

所以以深色牛仔褲而言，在顏色上的搭配，不一定要黑色或白色不過要注意牛仔褲的款式是屬於合身版型或是寬鬆版型，再來做上衣的搭配，以免上寬下窄或是上窄下寬的情形發生，至於上衣的顏色要視膚色狀況來做調整，基本上只要以膚色為基本色開始，避免與膚色之對比色差過大的顏色，作為挑選搭配的原則，都會很好搭配

但如果牛仔褲是淺色系的，上面配深藍色、黑色也不錯或者是純白色、粉色系的，但最好只有一些簡單的線條或圖案看起來會很年輕有質感

其實牛仔褲是很好配的褲子，上面的衣服可以選比較短俏的，不要太長，才不會感覺很死氣沉沉

**休閒風：**穿 t-shirt+帆布鞋.休閒鞋

深色的牛仔褲就搭淺色一點的上衣，刷白或淺色的牛仔褲可以搭鮮豔一點的上衣

**時尚風：**可將褲管反摺，搭尖頭鞋或有跟的涼鞋。不過如果是較垮的褲子上半身最好就不要再穿太寬鬆的衣服，要不然會將整個人的比例縮短，也可以搭配比較亮的皮帶

**正式場合（例如：宴會.上班）：**可以穿合身的牛仔褲可以搭西裝外套或襯衫，搭配珍珠項鍊或胸花就可以將牛仔褲的休閒感蓋住許多，鞋子的話可以穿高跟鞋營造幹練.成熟的感覺

## 牛仔褲清洗及防止掉色的方法

正確清洗法：

一、為維持牛仔衣褲的造型，不需要常常清洗，一般約為穿五次洗一次的次數為宜。

二、平常清洗，步驟為先泡水後再盡量以肥皂絲去污、清水清洗為主，忌諱使用含有螢光劑成分的洗衣或漂白清潔產品，以免造成布紗斷裂。晾曬時應該以反面晾曬為佳。

三、針對去污處理，例如被墨汁沾黑，則可以牛奶浸濕後，再以小撮米搓洗；口紅漬則可先用水浸濕，再以酒精塗抹，最後以肥皂或氨水搓洗；如沾上血漬，記住千萬不要用熱水，應該用冷水搓洗為宜；沾到醬油，最好先馬上用清水沖淨，之後再用洗衣粉洗乾淨即可。

四、另外要記住，當衣服有污漬未清時，千萬不要使用熨斗熨燙，否則污漬將很難消除。

新買的牛仔褲，第一次下水最主要的功用是定色，在水中加上白醋(食用醋)，以及鹽巴，可以把染料更緊密的定在布料上份量大約 5 公升水+250cc 醋+兩大匙鹽巴，翻面泡 2 ~ 3 小時，過了整整一天，再以一般方法洗滌即可。平時在洗滌時，若能將內側翻出來再洗曬乾，也能使褪色的程度減到最低。

好褲子就是多穿少洗，若不是絕非不要洗，若要洗就反面洗，浸水就好不要用洗衣精。浸水後馬上曬乾（自然曬乾，絕對不要烘乾），若有很髒的地方就洗局部的地方。可能的話不要使用洗衣機.因為用洗衣機容易使牛仔褲變型

如果不常洗褲子,可以定期將褲子反面曝曬殺菌,拍打除灰塵