

# 設計師訪談

織品行銷一乙第九組: 溫立安、黃子恬、林莉庭、唐宜庭、黃君宇、張佑寧

訪談對象: 輔仁大學織品服裝學系服飾設計組大三 李亞軒學姊

## Q1. 當初為何選擇服飾設計組?

A. 在填指考志願時想說服飾設計還不錯就填上去了，想說設計這方面會比語文類對未來的出路更有幫助，最後因為指考分數剛好落在服飾設計組所以就進入服飾設計組了。

## Q2. 什麼時候發現對於服飾設計的興趣?

A. 一直以來對設計都抱有點小小的興趣，進大學就讀服飾設計組之後就越越來越喜歡設計這方面了。

## Q3. 靈感的來源為何?

A. 系館內的電腦可以連上 WGSN 這個網站，他上面有許多很有用的資訊，像是顏色流行預測，各種大型走秀的影片，創作的靈感都來自於這個網站，他提供了相當多靈感。

## Q4. 創作的元素為何?

A. 以女裝為主。

## Q5. 進來服設組之後是否有跟當初進來想所想的不一樣?

A. 完全不一樣，當初只以為單純的設計自己喜歡的衣服就好了，但要符合現今流行趨勢，可能自己喜歡的是跟市場上完完全全不同風格，要將一系列的靈感慢慢延伸至市場需求真的很難。

## Q6. 創作中除了靈感遇到最大的困難是?

A. 將一塊布料做出自己設想的質感，因為可能找不到一塊布料是完完全全符合自己設計的感覺，所以要自己用染布或是一些加工使布料符合自己理想布料。

**Q7. 未來想當怎樣的設計師?**

A. 不把自己侷限在未來一定要當個服裝設計師，因為現今社會中要自己獨創品牌設計出自己一系列獨特風格最後成功的人卻是少之又少，所以考慮往多方面著手打好基礎。

**Q8. 課業上是否有特別困難的部份?**

A. 織科，因為要了解所有纖維的特性才能做出符合纖維特性的服裝。另外就是服裝設計課，因為自己設計出來的服飾可能自己相當的喜歡但老師通常都不會喜歡，與老師不同的喜好，像之前所說的，自己喜歡的並不代表他就是市場上流行趨勢，所以有時候設計要往流行趨勢發展而不是自己喜歡的。

**Q9. 未來是否想自行創業?**

A. 如同之前所說的，自行創業最後成功的人在現今社會中是少之又少，所以考慮想要做國外品牌代理，就“很想代理自己相當喜歡的一個品牌” Dolce & Gabbana”

**Q10. 對於未來的打算為何?**

A. 打算先去工作，畢竟工作與學校所學的其實不盡相同，在工作中找到自己真正想學習的部份再出國進修。

**Q11. 像對於前陣子有日本名模來台走秀有什麼想法?**

A. 從時裝展再找靈感已經過慢，通常一般設計都是流行趨勢分析->走秀->實體，由實體再找回靈感真的會過慢。

