

品牌商品消費報告



第3組

組員

魯夢

李昕芸

蘇佳心

龍頌欣

張芷寧

陳韻安

報告內容

- 品牌

 - 主要品牌

 - 競爭品牌

- 商品

 - 商品結構

 - 材質組成

- 選購

 - 競爭商品

 - 消費建議

- 使用

 - 搭配建議

 - 保養清潔

主題-後背包

- 理由:

後背包一直是學生的必備包款，大容量的優點幾乎讓學生不管是上課、出遊都需要；除了學生之外，許多上班族也會使用後背包為其上班包款，不僅可以裝大量的工作資料，還可以裝筆記型電腦。

因此，後背包可說是每個人的必需品，我們便以大眾化的產品-後背包作為為這次報告的題材。

主要品牌：jansport



品牌興起過程

- 創始

1967年，在美國西雅圖市，有三名熱愛山野戶外活動的小夥子：Murray Platz、Skip Yowell 及 Janis Peterson，他們在一項設計比賽中以一款有彈性鋁架背包脫穎而出且贏得比賽；並將比賽獎金拿來創業。公司名稱便以三人中唯一的女性Jan來命名，而成為往後世界知名的JanSport。

- 1960年代JanSport設計出以拉鍊作為袋口應用的背包，於是世界第一個馬蹄型雙肩背包就此誕生。60與70年代隨著戰後嬰兒潮陸續進入大學的高峰，原用於戰場的便利雙肩背包，也隨著JanSport進入了美國各地的校園。

○風行全美

1984年當美國的珠穆郎瑪峰北壁的探險員將JanSport背包背上世界屋脊時，JanSport也成為世界知名的背包代名詞。因此JanSport成為熱愛登山及探險的學生的愛用品牌，因此JanSport便風行於美國校園。

○ 遍及全球

三十年來，隨著文化的交流，JanSport舒適的雙肩設計背包跨遍世界各地，成為東西方學生最貼身的好朋友，亞洲在數千年考試制度的影響下，沉重的書包一直是學生長期以來的負擔，因此當JanSport舒適雙肩背負的觀念，跨海來到東方，也馬上成為青年學子們的最愛。時至今日，各式各樣不勝枚舉的款式，更成為時下年輕朋友時髦流行的標準配備。

競爭品牌

- 主要競爭-Outdoor
- 次要競爭

後背包為品牌之主商品-DICKIES、EASTPAK、kanken.....

後背包非品牌之主商品-NIKE、adidas.....



adidas Originals 



主要競爭品牌-Outdoor

- OUTDOOR PRODUCTS 美國戶外品牌，品牌故事1973年Altshule兄弟在洛杉磯成立，開始時在 Famous Department Store零售旅行體育用品，後來設計生產自己品牌，產品系列有 OUTDOOR 背囊、背包、露營袋、運動水壺等。

- 1997 年進駐日本市場，有日本街頭NO.1背包品牌之稱，2010年台灣 OUTDOOR PRODUCTS 引進與日本東京零時差同步發行的最新產品。今日OUTDOOR PRODUCTS 已成為全球愛用戶外休閒用品品牌



JanSport V.S OUTDOOR

- 在30歲以下的年齡層，說到後背包基本上會聯想到的品牌就是JanSport和OUTDOOR，比較兩者的商品：
- OUTDOOR的商品樣式偏向復古、中性和簡約，基本上比較沒有特殊設計的樣式，且顏色偏飽和和暗色調
- JanSport的商品除了多種可供選擇的基本素色款外，還包含塗鴉、花卉等特殊樣式，顏色則是偏螢光或繽紛色彩，而款式不停推陳出新，剛好符合現代年輕人喜歡較具個人特色商品的想法。

校園背包

- 經典校園背包，馬蹄形設計
- 大型主袋設計，前袋收納隔層
- 多種款色



休閒背包

- 收納式肩帶設計
- 大型主袋設計，前袋精緻收納隔層
- 雙輪拖輪設計，三段式調節拉桿



電腦背包

- AirFlex 肩帶，透氣網布背墊
- 雙層主袋設計
- 豪華前袋精緻收納隔層，內襯前袋保護電子商品
- 專利ShockShield 電腦保護設計，可收納15吋筆電



氣墊背包

- Air Lift S 型肩帶、Air Core 肩帶，加厚背墊設計



材質組成

- Jan Sport所選用全是世界最佳之尼龍布料，如杜邦化工的Cordura Plus、HexStop或其他高密度尼龍，而皮革方面則是選用美國之A級皮革，以確保在強度、耐磨、耐撕、防水方面，均有最佳表現。製作特點：

- 1、縫線：JanSport所選用是高強度之Polyester (聚酯)纖維線，絕不會發霉及縮水。在主要接口均是使用雙線或鎖鏈線車縫，製作絕對認真，使產品更為耐用。
- 2、織帶：JanSport所選用的是高密度高張力尼龍帶，確保不會有走線，鬆脫或散口。
- 3、拉鍊/扣具：JanSport用料在每一個細節均不會忽略，拉鍊是選用YKK、Talon等，為求耐用，JanSport所使用的拉鍊均比其他牌子的背包更粗，流暢順滑之外更耐扯。扣具方面全是世界頂級的ITW、Nifco、YKK、Duraflex等。

競爭商品-水餃包

- Longchamp水餃包端莊沉穩且優雅來自法國傳統老品牌的Longchamp，以折疊式尼龍包(LePliage)成為比LV更能捕獲女人心的“國民包”，一度風靡全巴黎，幾乎達到人手一隻的程度。近年來Longchamp不斷藉由廣告宣傳以擺脫老舊的形象，站上了一線品牌的位置。
推薦：longchamp最新“水餃包”
讓人愛不釋手。

LONGCHAMP
PARIS

- 設計概念:Longchamp特別以醫生包為設計靈感，以絕佳頂級的法國傳統做工，領先時尚的設計，輕便實用的摺疊概念,推出了大小不同、線條極簡的水餃包系。
- 材質:有多色系的防水尼龍布、暗夜藍色的羊皮、摩卡色的柔滑小牛皮，並以亮皮搭配冰銅黑的金屬元素，再加上拿破崙時代的提花蜜蜂圖樣等，均充分展現出此款包端莊沉穩的優雅風格。



消費建議

品牌選擇

- ✓ JanSport：花色選擇多樣，風格較年輕，簡單好搭配，空間大且耐用，價位相較其他品牌便宜。
- ✓ OUTDOOR：主要是戶外包為主，背包空間較大，單色包款顏色豐富，且有聯名款商品。
- ✓ EASTPAK：款式新增快速，背包有加入耐磨尼龍材質，可以減少背帶脫線斷裂。
- ✓ DICKIES：帆布後背款式都跟著潮流圖案跑，款式出的很快。
- ✓ 運動品牌：主打運動舒適型，通常都與休閒運動服飾較為相配。

選購重點

- ✓ 最主要為，需求空間，就是背包體積、隔層設計；再者，依據平常穿著服飾進行搭配。
- ✓ 建議可以挑背帶上有肩墊的包包，較舒適；肩墊材質通常較軟,可以減少和肩膀的摩擦，肩墊面積通常較大,可以分散肩膀的壓力。
- ✓ 肩背帶及拉環的支撐部是最容易損壞的地方，一定要有加強車縫線,最好是有肩背帶跟背包一體成形，最不容易損壞。

搭配建議

- 簡約到華麗風格，從繽紛狂野的圖騰，英國格紋風到後現代的拼貼風格，正面附有Jansport的軟布標誌，濃濃的學院風，學校上課或是戶外活動，外出時隨性搭配都好看。



保養清潔

清潔方式

- ◆ 如包包遇到灰塵髒污時，建議以軟布微沾濕後輕擦髒污處，然後以乾布拭乾即可。
- ◆ 避免使用洗衣機、清潔劑及漂白劑。
- ◆ 如出現污漬狀況時，請搭配溫和的中性洗潔劑以手洗的方式清洗髒污處。
- ◆ 背包上如果有皮製的部份，不建議做清洗。
- ◆ 背包上若安裝有電子裝置，請在清潔時保持乾燥。
- ◆ 如遇下雨狀況時，請儘快將包包擦拭乾淨，放置通風處晾乾即可。

保養方式

- ◆ 承載重量不宜過重，以人體雙肩背負後的舒適度為重點。
- ◆ 建議用雙肩背負，不僅能平均雙肩所承載的重量，也能延長肩帶使用上的壽命。
- ◆ 另外較常見到的是背包肩帶上方有脫線而裂開情形，是因長期將背帶放的過長且超過背包負荷的關係。
- ◆ 為避免有褪色的可能，清洗過後也請避免直接陽光的曝曬，以免造成脫色。



THE END