

牛仔褲

JEANS



商品結構及材質組成

◎牛仔褲的結構: 正式的牛仔布是**一上二下的斜紋純棉布**。最主要的差別在版型，褲子的版一定要**正平行於經紗線**，褲子做好才不會容易變，但是如果要做到正，會浪費布料，只要在打版的時候稍微斜一點，布料可以省非常多，但是褲子的品質會變差，所以便宜牛仔褲洗過之後一定會有褲管輕微旋轉成螺旋的狀。當然布料的使用也有差，**褲形的設計也是重點**，**車縫的技術等級也差很多**。

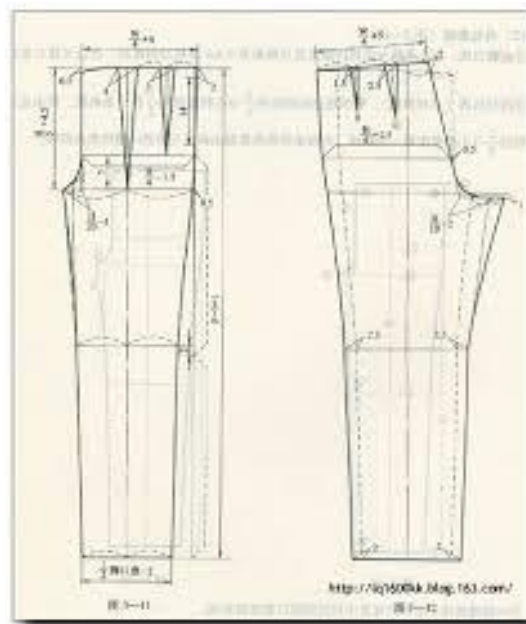
◎牛仔褲的材質:牛仔布，亦有音譯作丹寧布，是一種**棉質粗身的粗紗布**，專門用來製作牛仔褲。牛仔布本來只有藍色，最初只是用來當帆布用，但現時已有多種不同的顏色，可用來配襯不同的衣飾。一般正統牛仔褲都是以**100%棉的材質居多**，後來因為要讓牛仔褲穿起來舒適而加了彈性纖維，大多是**95%棉 5%彈**

性纖維。

→另外多年前還有一種**天絲棉牛仔褲**，是將一種天絲(tencel),和棉混紡的材質，天絲的特性是手感滑且具垂墜性，所以天絲棉牛仔褲穿著起來很輕很舒適，但現在**不是流行的布種**，所以比較少看到。

◎特殊牛仔褲→**刷色牛仔褲**

刷色是指牛仔褲做好後的洗水過程(因牛仔布有上漿,做好後都要洗水)，因為牛仔布硬挺，所以可在布面上做一些**刷白**的效果，依設計師來決定刷色的輕重；至於刷色的顏色是依之後染色的染料決定會染出什麼色。





主要品牌:LEVI' S

◎ **品牌特色**: 忠實地延續**美國工作服的精神與傳統**，復刻過往年代中的版型、布料與細節。並且強調:「**真實的人加上真實的做工就會造成真實的改變。**」做工細膩而且強調**產品韌性**保久是永遠不變的真諦。

→1.LEVIS 的**紅色小布標**:從 1936 年首創的牛仔褲布標文化，讓 LEVIS 將布標縫製在後口袋上，成為產品的標誌。

→2.LEVIS **後口袋的雙弧線**: 西元 1873 年,Levi Strauss 在 LEVIS 的工廠無意間看到了一隻**白鴿**，停在 LEVIS 牛仔褲的後口袋，激發了 Levi Strauss 的靈感，將象徵白鴿的雙弧線縫在 LEVIS 的牛仔褲後口袋並認為它**象徵著人類的自由精神!**也成為**美國第一個牛仔褲商標!**



其他品牌



EDWIN 採用最新的氨液處理技術整理面料，使牛仔褲變得鬆軟，面料的舒適度成為它別於歐美老牌牛仔褲的大賣點。

LEE 以「量身裁剪」為宣傳口號，率先製作出世界上第一條拉鍊牛仔褲。在產品的設計上一改傳統的直線裁剪，突出女性的身材和線條，並帶動牛仔褲從實用變成流行的趨勢。



BOBSON 一項引進日本時尚元素並著重機能與塑身效果，呈現獨特的風格！



競爭商品-彈力修身褲

◎ Why is:目前大眾平價的衣物十分令人喜愛，不但簡單有型而且有多樣化的選擇。「彈力修身褲」就是近日可能成為牛仔褲競爭對手的危險產品→**版型近似牛仔褲、剪裁俐落流行，修身效果佳，適合更大多數的人穿，最重要的是非常平價!**

◎ About 彈力修身褲:

A. 商品特徵:由聚酯纖維和些微彈性纖維組成。版型簡單俐落、一體成型，彈性佳，顏色種類多且具有修身的效果。

B. 商品優勢:

1.價格低，符合大眾需求。

2.產品質量輕且薄，易攜帶、收納。

3.清洗容易。

4.多由網路販售，產品曝光率高。

C.商品劣勢:

1.產品易損壞。

2.沒有特定品牌優勢，沒有固定客源。

◎結論:由上述分析來看→

現代人繁雜的生活，需要的簡易和經濟實惠都能在彈

力修身褲上找到共通點，比起昂貴的牛仔褲，彈力

修身褲絕對會是新選擇以及

可敬的對手!





消費建議

◎ 建議購買流程: 確定自己的**需求** → 蒐集資料(例如:**品牌**資訊、**商店**地點.....等) → 尋找**喜愛**的褲子並進行試穿 → 購買

◎ 注意事項:

1. 挑選**適合**自己的褲子不要侷限於品牌或是商店。
2. 建議挑選**符合經濟狀況**或是符合**耐用**需求來選擇購買的褲子。
3. 在購買之前，清楚褲子**所標示的成分**是否**適合自己**的身體或是**清潔需求**。
4. 做好**清潔保養**以達到褲子的**最佳狀態**。

自己喜歡最重要!



穿搭建議

→ **牛仔褲**，一個從 **1850 年代**開始流行的服飾，到現在人手一件，不管貧富貴賤，從價位高到低，材質好與不好，到現在已成為全球人的基本配備。從以前因為印度藍可以防蟲、抗菌作用、也可以治療汗疹等，那時只有藍色的牛仔褲，到現在五顏六色各種色彩，後來各設計師們開始在它們身上大做文章，水洗、抓縐、潑墨，還有自己風格的破洞、鬍鬚可想而知，**已經不可忽視牛仔褲引起的風潮**。人手一件不是沒有原因，除了好穿，簡單好搭配，不需多想什麼就可以穿出門，去便利商店、去上學、出去逛街等，它都會是你的好夥伴，因為它的**百搭性**可真不是蓋的。

◎ 如何搭配?:



1. 野性
利用
牛仔
褲



野
風:
用
仔
的

破損增加狂野的氣息，再加上短版上衣或是皮外套，野性氣質流露而出。

2.春夏氣息風:

利用最簡單的丹寧色牛仔褲再搭配寬鬆的上衣還有休閒帽，整體感十足，很像在享受春天的感覺，非常可愛!



3.正夯男友風:

寬版的牛仔褲不再是工人穿著的，而是被加入流行的元素。一件T恤加上寬版的牛仔褲顯得中性有型而更吸引人。



清潔保養

◎如何保養牛仔褲?:

1. **牛仔褲買長不買短**。很多牛仔褲會再洗後縮水，所以你賣牛仔褲的時候應該買稍微長一點的。如果你的牛仔褲上註明了"PRE SHRUNK"字樣，說明做過了縮水處理，這樣的牛仔褲就不必擔心縮水處理。
2. **不買酸洗牛仔褲**(Acid Wash Jeans)。酸洗牛仔褲一般都容易顯得人很髒，如果你不知道什麼是 Acid Wash Jeans，下次主要看你的牛仔褲標牌就好了。
3. **不洗你的牛仔褲**，堅決不洗你的牛仔褲。Levi's 的日本代言人木村拓哉本身也特別熱愛牛仔褲，他就提倡永遠不洗牛仔褲，這並非沒有道理，一些有性格的牛仔褲品牌就直白地告訴你:如果你堅持不洗牛仔褲，它就會越來越貼合你的身材。
4. 如果以上一條實在受不了，那請在**買了新牛仔褲的6個月後再開始洗它**。瑞典品牌 Nudie 的牛仔護理指南上說:一條牛仔褲就是你的第二層皮膚，你和它有著一種親密的關係，你穿的越多它也就越好看，而你越不勤洗它，它也就越好看。
5. 如果你的褲子不小心灑上了紅酒也不要急著水洗。紅酒，啤酒，任何酒都能讓你的褲子聞起來十分可怕，

但是你也不要急著用水洗，解決辦法只有兩個，要麼乾洗，要麼放著不洗直到餘味散盡。

6.如果你洗牛仔褲，用溫水洗，別用漂白劑。如果你不像木村拓哉一樣鐵下心來硬撐，那麼要用溫水洗，並不加漂白劑，這是美國著名雜誌《Real Simple》給出的建議。

7.別把 4 條以上牛仔褲同時放進洗衣機。4 條以上牛仔褲會非常沉以至於影響你洗衣機轉水的過程，這樣不但對洗衣機本身不好，牛仔褲也會洗不乾淨，甚至會不好看的皺紋出現。

8.無論你的牛仔褲在洗後成了什麼樣子，都別用熨斗燙。熨斗不是給牛仔褲準備的，所以無論如何都別拿出來。

9.洗牛仔褲的時候，要把裏面掏出來洗。這條經驗是牛仔褲的真理，Levi's 的牛仔褲護理說明也這麼說。因為這樣你的牛仔褲才會保持原來的顏色和水洗效果。

10.牛仔褲洗後不要擰乾，你應該在它滴水的时候就直接掛上衣架晾乾，這樣才能保證牛仔褲最原始的形狀

和皺紋。