

LAFALLEE

採訪/ 熊天白 紀錄/ 許翊庭 撰文/ 徐乃筑 總編/ 林倩宇



李卉羚設計師

- ✓ 台灣首位推出「穿衣養生論」的設計師
- ✓ 「師法自然」是李卉羚品牌設計的核心精神
- ✓ 能創造出既時尚又美好的衣服，是品牌努力的目標

李卉羚設計師在百忙之中，特別撥出時間接受我們的訪問。一開始是由她兒子接待我們，踏進她的工作室，映入眼簾的是一排排的樣衣，而他也熱情地拿出之前在花博爭豔館走秀的服裝展示給我們看。不久後，李卉羚設計師匆匆的走了進來，招呼我們進入她的辦公室。

一整面紅黑相間的書櫃、溫暖柔和的黃光，桌角擺著兩三堆時裝照，辦公室有色彩美感也兼具實用性，就如同她所設計的服飾。

磁場和念力 要帶給衣服多少靈性 要讓人穿了有幸福的感覺

「師法自然」一直是李卉羚的品牌精神，她提出穿衣養生論，認為每件衣服都有其靈性，設計是由內而外的創作，希望讓客人感受到設計師灌注在衣服上的幸福能量，流行不是最重要的，客人穿得舒適舒服自在才是真正重要的。

她通常以歐洲的趨勢預測為準，因為歐洲抓色較精準，「比起流行趨勢，也要考量客人適合甚麼顏色，因為民族性不同，所以不能一味的盲從歐洲的趨勢。」像是這一季歐洲的趨勢是非常深的顏色，所以她加入了一些亮色進去。

在她的設計中，「花」是一個重要的靈感來源，植物在最有能量的時候開花，看著綻放的花朵能讓人感到幸福，她將這種感動灌注到自己的設計中，希望客人也能感受到這份幸福。

創作時一定要重視內心的態度和衣服

經營一個品牌，除了設計之外還有很多行政

事務要處理，需要左右腦並用；這也是臺灣設計師品牌較為辛苦的地方。衣服有靈魂，觀看者也會看到創作者創作過程中的心境，心境會反映在衣服的靈魂和磁場中，讓客人感受到；所以她在創作前一定會靜心，將煩惱拋出，讓自己調到 α 波，內心處於平靜的狀態才開始創作。早上不設計，等到晚上所有人下班後，獨自在辦公室裡設計。

國外許多科系都有設立靜心禪坐課程，她建議臺灣的相關設計科系應該也要設立。另外還提到國外設計師思想很單純所以作品更多元，加上整個文化氛圍使然，所以時尚產業能夠發展得比臺灣好。

「碰到困難 都小事啦」

「很多人都以為設計師每天穿得美美的坐在漂亮的辦公室裡畫圖，但真的不是，」李卉羚小姐帶我們環視了她的辦公室，「真的很忙！」服飾產業是一個非常刺激的產業，上一季是



上一季，這一季是這一季，即使上一季再暢銷，這一季也得重新開始。「即使一天只睡三四個小時，工作十幾個小時也不會老！」因為抱著愉快的心情工作，再加上從事不斷翻新翻新再翻新的行業，心態永遠保持在年輕的狀態，「做這個行業的人不會老！」

說到初創期的困難，沒有半毛錢就把品牌撐起來，不可能沒有挫折，李卉羚設計師說不只初創期，即使是現在，每天還是會有各種新鮮的問題出現，要冷靜下來才会有智慧能夠處理。對於困難應該懷有感恩，因為它會讓你成長，經歷挫折，解決並悟出道理，自省、體悟、修正，這才是最重要的。

「做這行的常常會遇到挫折，遇到挫折的時候一定要正向思考！」自我鼓勵和自我療癒是這個行業中很重要的技能，絕對不能夠一直在負能量的漩渦裡打轉，「一旦產生了負能量，就會影響到設計出來的作品，將情緒間接透露給客人。」除了不可以沉浸在負面情緒以外，鼓勵也不可以高興太久；高興太久會得意忘形，悲傷太久會影響磁場。「勝不驕，敗不餒。」過去的事情就讓它過去，要忘掉才行。

享受工作的樂趣很重要

以前不知道甚麼叫做服裝設計，但小時候就知道想做這個工作，家裡也沒有阻擋。從幫布娃娃做衣服、幫紙娃娃畫衣服，到高中時雖然讀了普通科，但夢想依舊，那時的她，做了第一條咖啡色米色相間的八片裙，現在還記憶猶新。「一定要很有興趣才能做這行，不然會做到瘋掉；其實無論是讀甚麼科系和做什麼工作都一樣，一定要自己喜歡，享受工作的樂趣很重要。」

選用第一線銷售人員的時候，也許是磁場相吸的緣故，來應徵的都不錯，最前線的銷售人員大概都是四、五十歲左右，給人很親切舒服的感覺。

公司開會時，不像其他公司制式化、緊張的會議，而是常常分享書籍、課程、聊天，像是與朋友般相處，讓員工潛移默化地從內在改變。

有好的行銷才有好的品牌

Lafalee 的櫃設在淑女樓層，但其客群的年齡層從二十到七十歲都有，因為她的設計活潑有新意，只是用的布料單價較高，所以放在更有購買力的樓層，作品也能在其他同樓層專櫃顯得突出。

「現在的行銷人員要懂得包裝品牌，也要懂得怎麼在創意和生意面中找到平衡，幾乎甚麼都要會，」從設計、廣告、會計數據、電腦到包裝都要懂，同時還要注意不可以將設計師的創意扼殺掉，可以說是全方位的職業。

她舉了自己品牌 Lafalee 為例，「我們不久前的展示會辦在一棟禪意很重的五層建築中，一進大門，工作人員會送上紅色的領巾作為祝福，然後請客人入場感受整個氛圍。」全館播放了心靈音樂作為背景，室內的設計蜿蜒曲饒讓客人有轉折探索的感覺。「四樓設有茶席，請人來泡茶，也請來小提琴家演奏，營造整個氣氛氛圍。」讓觀者回去後一直流連在展示會的氛圍，這才是成功的行銷人員要企劃好的事。

中國的意境 西方的線條

李卉羚設計師的作品中融入了很多中國風的元素，「這是我個人的喜好，喜歡中國元素的意境，安靜、不被拘束的感覺。」傳統的中國風，加上西方的線條，激盪出活潑的作品。紅色是在



她作品中常見的元素，因為它代表了喜氣、歡喜，是最富能量的顏色。而她創作中最重要的靈感之一「花」，也常常被放在作品中，無論是立體的或是平面的；另外，她也很擅長在領型上做變化，是她作品的一大特色。

當我們問到平時是用手繪還是電腦繪圖作設計時，她很快速肯定的回答：手繪！運用電腦設計是想用電腦配上布料看感覺，但是她在設計的時候都是對有感覺的布料做設計。「台灣做立裁的不多，但立裁出來的衣服包容度大，顯瘦、

流暢且活動方便，更有靈性，但缺點是花費的時間更久。」緹花布是在Lafalee中很重要的一種，「布本身就有表情，交織的材質也有很多變化，價格也不便宜所以相對客群也要有一定的消費能力。」除此之外，她也用了許多素材，包括絲質、覆膜、貼布繡、棉麻等。



訪談的過程中，總覺得她的聲音很平穩、慢條斯理，對於她的作品很有自信與想法，特別強調「靜心」、「心存善念」，若心不靜不純，就不會有好的設計。

粼波青池入目視
桂香縈繞侵身察
藤語花意躍然出
最是印象花園時



涼風徐拂，晶露輕沁
歸返夢中朦朧烏托邦
蔚藍粼波，映照點點光影
翡翠池畔，閃爍明明秋螢
赭紅花漾，點觸盈盈女人心
花朵收斂開展
綠藤奔放遊走
引領我們徜徉一場
萬紫千紅花園饗宴

李卉羚設計師很親切，沒有架子。過程中都很真誠的回答我們的問題，即使待處理的事情還很多，在我們訪談的時間內也只專注於我們身上。除此之外，還跟我們聊了很多訪談以外的事情，甚至大方的拿出歐洲進口的布料和雜誌供我們觸摸翻閱，要離開時，李卉羚小姐還特別送我們到門口，目送我們離開。(全文完)

李卉羚